Les maths au service des entreprises

Le Laboratoire d'Excellence (Labex) “Amies” (Agence pour les Mathématiques en interaction avec les Entreprises et la Société) a été inaugurée hier à la Maison Kuntzmann, sur le campus. Éclairage avec son directeur…

Il parait que le monde entier nous envoie nos mathématiciens. Y compris les Américains. Sur le plan académique, leur pertinence est aussi saluée en France. Moins, malheureusement, par nos entreprises. Et tout particulièrement par les PME.

Il s'agira donc de promouvoir chez elles cette discipline que les enseignants et chercheurs concernés jugent « incontournable pour l'avancement technologique et économique de nos sociétés ».

C'est ce que souhaite, en substance, Georges-Henri Cottet, pour expliciter la démarche du réseau national Amies, labellisé Labex au printemps dernier, porté par le CNRS, en partenariat avec l'Inria et le Prés Universités de Grenoble, et qui met en lien le cinquantaine de laboratoires français spécialisés sur le sujet.

L'idée d'Amies ? Développer et renforcer les relations entre les mathématiciens, professionnels et étudiants, avec le monde de l'entreprise.

Grâce au traitement des données, à la simulation numérique, la modélisation physique, le calcul scientifique, les statistiques, la géométrie ou la cryptographie, les mathématiciennes interviennent dans des domaines vitaux, depuis la sécurité informatique pour contrer les attaques jusqu'à la détection des pannes en amont de lignes de production dans les industries.

Même en Europe, et tout particulièrement en Europe du Nord, cette interactivité est plus importante. « Question de mentalité. Nous avons une vision des mathématiques très elitiste, très "tour d'ivoire". Les mathématiques ne sont pas qu'un élément de sélection des grandes écoles ou un outil très abstrait de représentation du monde. Les mathématiques sont un vrai outil pour l'entreprise et très opérationnel. Il faut donc donner des réponses aux entreprises sur des échelles de temps qui leur sont pertinentes. »,